

Guía de Youth for Trees



Garantizar un futuro

*para los jóvenes con los árboles y los bosques
por los árboles y los bosques con los jóvenes*

¿De qué trata esta guía?

Trata de cómo los jóvenes pueden conocer y promover el valor de los árboles y los bosques y trabajar para su futura gestión y protección.

¿A quién va dirigida?

A líderes y educadores de grupos de estudiantes y jóvenes de más de 15 años.

¿Qué ofrece?

Ideas, orientaciones, actividades prácticas, estudios de casos y enlaces.

¿Quién ha elaborado la guía?

- Adam Cade, SustEd, Reino Unido
- Marta Nuero Aristizabal, Iroko, ES
- Margarida Monteiro, ASPEA, PT
- Conceicao Colaco, ASPEA, PT
- Michal Orzechowski, SGGW, PL
- Wojciech Kedziora, SGGW, PL



WARSAW
UNIVERSITY
OF LIFE SCIENCES

¿Cuáles son los objetivos?

Permitir a los jóvenes

- Conocer y promover la diversidad, la vida y el valor de los árboles y los bosques.
- Explorar, experimentar y comprometerse con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestro impacto y futuro.
- planificar y trabajar juntos de forma eficaz.
- para ser voluntario y organizar el voluntariado.
- a conocer y desarrollar empresas y carreras relacionadas con los árboles y los bosques.
- expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.

Desarrollar sus competencias

- para el trabajo en equipo, la creatividad, la empleabilidad, la gestión de proyectos y el espíritu empresarial.
- para la participación pública, la ciudadanía y el compromiso cívico y político.

Competencias del Youthpass

- Comunicación en la lengua materna - Habilidades de identificación y denominación de los árboles, Entrevista con profesionales y grupo de jóvenes
- Comunicación en lenguas extranjeras - Identificación y denominación de árboles en diferentes lenguas para demostrar los vínculos entre las lenguas europeas.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología - Comprensión de los ecosistemas forestales y de la biodiversidad. Utilización de equipos y herramientas para medir y registrar. Utilización de herramientas para la producción de alimentos y el uso de la madera.
- Competencia digital - Uso de una serie de aplicaciones sobre el tiempo, los árboles, los bosques y el suelo. Producción de vídeos cortos y fotos.
- Aprender a aprender - motivación para desarrollar nuevas formas de organizar proyectos y actividades forestales para grupos de jóvenes.
- Competencias sociales y cívicas - enfoque en los valores más amplios de los árboles y los bosques, actividades comunitarias, campañas para proteger y mejorar.
- Sentido de la iniciativa y espíritu empresarial - Desarrollo de ideas de proyectos y actividades de cooperación con las comunidades y el personal profesional. Aprendizaje de las empresas de árboles, bosques y productos de madera.
- Conciencia y expresión cultural - Exploración del patrimonio cultural y natural de un bosque antiguo.

"El árbol que hace llorar de alegría a algunos es a los ojos de otros sólo una cosa verde que estorba. Algunos ven en la naturaleza todo un ridículo y una deformidad... y otros apenas ven la naturaleza.

Pero a los ojos del hombre de imaginación, la naturaleza es la imaginación misma" - William Blake

"El mejor momento para plantar un árbol fue hace 20 años - el siguiente mejor momento es ahora" - un proverbio chino.

Secciones

Presentación de los árboles

- Prepararse para el futuro: para los jóvenes, para los árboles y los bosques y para un mundo sostenible y respetuoso con el clima.
- Explorando los árboles y los bosques - Por qué los árboles y los bosques son valiosos para el futuro.
- Formación y educación - Cómo conseguir más educación y formación sobre los árboles y los bosques.

Promover los árboles

- Organización de proyectos y actividades en grupo - Cómo organizar actividades de jóvenes y estudiantes con los árboles y los bosques.
- Concienciación - Cómo concienciar sobre el valor de los árboles y los bosques.
- Comprobar nuestro impacto - Cómo repercute nuestro consumo y estilo de vida en los árboles y los bosques.
- Influir en los responsables de la toma de decisiones - Cómo influir en los responsables de la toma de decisiones sobre el valor de los árboles y los bosques.
- Pedir un cambio - Cómo hacer campaña sobre el valor de los árboles y los bosques.

Trabajar con los árboles

- Ser creativo y emprendedor - Cómo ser creativo y emprendedor con los árboles y los bosques.
- Voluntariado - Cómo encontrar oportunidades de voluntariado con los árboles y los bosques.
- Pensar en las carreras - Por qué considerar un trabajo con los árboles y los bosques.

Lista de hojas de actividades asociadas

Se trata de actividades prácticas de una página para que los educadores o coordinadores las utilicen con grupos de jóvenes o estudiantes.

Todas las hojas de actividades están en el sitio web aquí, y las hojas pertinentes se enumeran al final de cada sección.

- Evaluación del carbono en los árboles
- Evaluar el cambio estacional en los árboles
- Campaña sobre la tala de árboles
- Campaña en línea para plantar árboles
- Celebración de fechas importantes para los árboles
- Construir con bambú
- Crear un parque de aventuras con cuerdas

- Creación de cajas para pájaros y murciélagos
- Creación de personajes de frutas de los árboles
- Buscando comida en los árboles
- Geocaching en un bosque
- Germinación de semillas de árboles
- Cultivo de plántulas y esquejes de árboles
- Guiar los paseos por el bosque
- Identificar árboles
- Mirar dentro de los árboles
- Hacer un recorrido de pistas con árboles
- Hacer pequeños productos de madera
- Medir y controlar los árboles
- Desafíos en línea sobre los árboles
- Plantar árboles con bolas de semillas
- Apoyar el enfoque de la escuela forestal

1. Presentación de los árboles

1.1 Preparar el futuro

Para los jóvenes, para los árboles y los bosques y para un mundo sostenible y respetuoso con el clima.

Objetivos de aprendizaje

Permitir a los jóvenes explorar, experimentar y comprometerse con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestros impactos y nuestro futuro.

Permitir a los jóvenes conocer y promover la diversidad, la vida y el valor de los árboles y los bosques.

Árboles vitales

Es posible que hoy te hayas sentado o apoyado en madera, que hayas escrito sobre restos de madera, que hayas utilizado productos de madera como champú o pasta de dientes, que hayas vivido bajo la madera, que hayas comido partes de un árbol, que hayas oído o sentido los árboles o que simplemente hayas admirado humildemente los árboles. Que conozcas sus nombres, su edad o su sexo no es lo más importante de tu relación con los árboles. Es que fundamentalmente tú y muchos otros seres vivos tenéis un vínculo vital con ellos. Dependes de ellos a través de los elementos de carbono y oxígeno que pasan por ti y por los árboles.

Los árboles y nosotros

Para muchos de nosotros, los árboles son uno de esos elementos que nos hacen sentir bien en nuestro paisaje cotidiano. Nos han acompañado toda la vida, ya sea en zonas urbanas o rurales. Cuando éramos más jóvenes nos servían de refugios secretos, escondites, estructuras para trepar y juegos con palos. Ahora los bosques pueden ser un camino a pie o en bicicleta hacia un poco de libertad y un espacio oculto o un lugar para buscar fruta y hongos. Pero para muchos alejados de la naturaleza en las ciudades, los bosques lejanos sólo pueden cobrar vida en la pantalla.

Reto para los educadores

Así que los árboles son esa influencia cotidiana en nuestras vidas y en nuestro bienestar, que se hace especialmente patente durante esta pandemia. Son la base de nuestra existencia y supervivencia. Compartimos un ancestro común con los árboles, y una cuarta parte de sus genes. Tenemos mucho que aprender de los árboles. Nuestro reto es ayudar a los demás a aprender del árbol conocido -a mirar y preguntar de una manera nueva- y utilizar los árboles locales al aire libre y en cualquier clima como "gancho" para explorar el mundo vivo y su futuro, así como un futuro para los jóvenes con los árboles y los bosques.

¿Por qué los jóvenes por los árboles?

Los jóvenes quieren oportunidades recreativas al aire libre: los bosques pueden proporcionar ese entorno natural y libre.

Los jóvenes quieren hacer algo con otros que sea positivo y práctico para la naturaleza y para la emergencia climática - plantando o protegiendo árboles.

Los jóvenes se preocupan, y algunos hacen campaña, por los temas forestales - incendios forestales, deforestación de la selva, protección de los árboles de la calle.

Los jóvenes pueden haber sido educados a través del enfoque de las Escuelas Forestales, por lo que existe cierta continuidad.

Los jóvenes están interesados en sus futuros trabajos - ya que habrá un crecimiento en las carreras y empresas sobre soluciones basadas en la naturaleza para el cambio climático.

¿Por qué son importantes los árboles y los bosques?

- Como espacios para que las personas mantengan y mejoren su bienestar y salud
- Como elementos paisajísticos bellos y de gran escala
- Como fuentes de productos no derivados de la madera -alimentos, bebidas, polinizadores, controladores de plagas-
- Como fuentes de material de construcción sostenible
- Como controladores de la erosión del suelo y del agua y de las inundaciones
- Como bancos de carbono que secuestran carbono en el suelo y la madera de los bosques
- Como bancos de genes de una gran diversidad de especies
- Como el ecosistema terrestre más diverso
- Como reguladores del clima, reduciendo la temperatura del aire
- Como depuradores del agua, mejorando su calidad

Los recursos

- Uso de los recursos locales al aire libre - árboles, bosques, clima
- Hojas de actividades para uso de los jóvenes y los coordinadores de los estudiantes antes, durante y en las actividades prácticas
- Estudios de casos y vídeos como recursos complementarios.
- con los árboles y en los bosques.

La pandemia de Covid

Covid nos ha hecho reconocer 5 cosas que son relevantes para el proyecto Jóvenes por los Árboles.

El valor de las pruebas científicas: escuchar a los científicos.

Centrarse en lo local frente a lo global - construir la resiliencia local sabiendo que podemos conectarnos virtualmente.

Reconocer que necesitamos soluciones globales y colaborativas para los problemas globales: confianza en y entre los gobiernos.

Las personas, el planeta y los beneficios son inseparables: trabajar con la naturaleza, no contra ella.

El cambio y los impactos tanto en las personas como en la naturaleza pueden ser rápidos e influyentes: aceptar el cambio y adaptarse.

La emergencia climática

De la misma manera, esas cinco lecciones de la pandemia de Covid tienen lecciones para todos nosotros en términos de la Emergencia Climática.

El reto de la educación

A partir de estas lecciones mundiales, la educación de los jóvenes debe ser holística y no reduccionista:

Hacer preguntas sobre los árboles: cómo y dónde crecen, cuál es su uso, cuál es su valor, quién los valora, cómo protegerlos.

Obtención de pruebas: mediante pruebas, mediciones y seguimiento de los árboles y los bosques.

Hacerlo personal - cómo los árboles forman parte de tu vida - en mi consumo y producción.

Actuando localmente - eligiendo, cultivando, plantando árboles en el lugar adecuado, protegiendo los árboles, haciendo campañas, realizando proyectos y empresas.

Pensar globalmente - Ver el panorama más amplio, comprar productos de madera, hacer campañas sobre los árboles.

También tiene que basarse en la educación sobre nuestros valores y creencias, porque hay 5 injusticias clave en el cambio climático:

Los jóvenes y los niños - heredan el futuro y no han causado el problema.

El mundo menos desarrollado: son la mayoría y no han causado el problema.

Proveedores de alimentos - tienen que gestionar un clima imprevisible.

Las mujeres - ponen comida en la mesa para la familia, y tienen más funciones esenciales (asistencia sanitaria, cuidado de los niños, cuidado de los ancianos) que los hombres.

La Tierra viva - Es nuestro único hogar. La injusticia será que la destruyamos.

Tal vez nuestros sistemas educativos necesiten invertir la dirección de la enseñanza:

Los mayores enseñando a los jóvenes

Los países más ricos enseñando a los países más pobres

Personas más ricas enseñando a personas más pobres

Los hombres enseñando a las mujeres

La vida de los árboles

Comprender cómo crecen, viven, adquieren recursos y se reproducen los árboles es crucial para trabajar eficazmente con ellos. Las personas que estudian, cultivan y trabajan con los árboles dependen de ellos para su sustento, disfrute y realización intelectual. Tanto si se utilizan, explotan, conservan o simplemente se admiran los árboles, es importante tener un contexto en el que entender su relación. Los árboles son uno de los recursos más valiosos de la sociedad y una solución a muchos de nuestros problemas. Están presentes en casi todos los aspectos de la vida humana.

Los árboles con flores y las coníferas producen madera y sostienen las ramas de diferentes maneras. Las hojas no nacen en todos los árboles de la misma manera.

Las características genéticas de los árboles pueden ayudarnos a identificarlos, plantarlos, podarlos y mantenerlos adecuadamente. Si conocemos la biología de un árbol, podemos predecir lo que podemos esperar de su maduración.

Todas las especies de árboles conocidas tienen nombres científicos y la mayoría tienen nombres comunes.

Los árboles transportan agua a través de su xilema (madera) y azúcar en su floema (corteza interior). El agua puede llegar hasta la copa de los árboles más altos, pero éstos no queman ni una sola molécula de energía al hacerlo.

Enormes cantidades de azúcar, producidas en las hojas por la fotosíntesis, se trasladan a otras partes del árbol, como las raíces, y a los organismos asociados (hongos micorrízicos), donde se utilizan para el crecimiento del árbol.

Los árboles con flores y las coníferas se reproducen de forma diferente. Las flores pueden informarnos sobre las interacciones que tienen los árboles con sus polinizadores.

Las semillas de los árboles se dispersan a grandes distancias en el viento y en frutos especializados.

El futuro de los árboles y los bosques

Como sabemos, los árboles y los bosques se están talando y quemando en todo el mundo.

Pero los árboles y los bosques también se regeneran y se plantan. Sin embargo, como una de las mejores soluciones al cambio climático basadas en la naturaleza, es necesario aumentar la superficie de árboles y bosques y gestionarla de forma sostenible.

Los bosques se consideran uno de los mayores bancos del mundo de todo el carbono emitido a la atmósfera a través de procesos naturales y actividades humanas. Cubren alrededor del 30% de la superficie terrestre de la Tierra, y representan el 50% de la productividad vegetal. Hasta el 45% del carbono almacenado en la tierra se encuentra en los bosques.

El futuro de los jóvenes

Por lo tanto, puede haber un futuro creciente para los jóvenes en la ayuda a este aumento - a través del aprendizaje, el voluntariado, la investigación, las campañas y el trabajo con los árboles, los bosques y los productos de madera.

Todos necesitamos la creatividad, la innovación, el espíritu empresarial, la energía, el entusiasmo y la crítica de los jóvenes para que el futuro sea más sostenible.

Estudios de caso

Ejemplo o historia de 1 página.

Todos los estudios de caso se encuentran en el sitio web aquí y se enumeran al final de cada sección.

Deben dar ejemplos de

- Jóvenes que hayan promovido ante otros jóvenes el valor de los árboles, los bosques y sus productos.
- Jóvenes que hayan creado una empresa, un proyecto o un producto, o que hayan encontrado un camino hacia un trabajo o una carrera.

Secciones

- Título
- ¿Por qué leer esto? - algo que los jóvenes han hecho
- ¿Para qué? - finalidad u objetivos, razón por la que se hizo
- ¿Qué se ha hecho? - Las actividades y la organización como ejemplo o historia, no paso a paso.
- ¿Qué beneficio? - a los jóvenes, a otras personas, al medio ambiente (árboles) o a la economía
- ¿Qué enlaces? - sitios web, medios sociales, contacto por correo electrónico para obtener más información

Fichas de actividades

Actividades prácticas de 1 página.

Todas las hojas de actividades están en el sitio web, y se enumeran al final de cada sección.

Deben permitir a los jóvenes

- conocer y promover la diversidad, la vida y el valor de los árboles y los bosques.
- explorar, experimentar y comprometerse con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestro impacto y futuro.
- planificar y trabajar juntos de forma eficaz.
- para ser voluntario y organizar el voluntariado.
- a conocer y desarrollar empresas y carreras relacionadas con los árboles y los bosques.
- expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.

Que desarrollen sus competencias para:

- El trabajo en equipo, la creatividad, la empleabilidad, la gestión de proyectos y el espíritu empresarial.
- Participación pública, competencias cívicas, ciudadanía y compromiso político.

Secciones

- Título -
- ¿Por qué leer esto? - Algo que los jóvenes podrían hacer, dirigido por ti como educador de jóvenes/estudiantes
- ¿Para qué? - Finalidad u objetivos, razón por la que se hizo
- ¿Qué recursos? - necesarios para hacerlo
- ¿Qué hacer? - punto de viñeta paso a paso
- ¿Qué beneficio? - para el joven, otras personas, el medio ambiente (árboles) o la economía

Vídeos

Los vídeos aparecen en el sitio web aquí.

Todos estos recursos adicionales son de libre acceso.

1.2 Explorar los árboles y los bosques

Por qué los árboles y los bosques son valiosos para el futuro

Objetivos de aprendizaje

- Permitir a los jóvenes explorar, experimentar y comprometerse con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestros impactos y nuestro futuro.
- Permitir a los jóvenes conocer y promover el valor de los árboles y los bosques.

Los bosques pueden considerarse los pulmones de una comunidad, el filtro de agua, el supermercado y el lugar de reunión.

En tiempos de cambio climático, pérdida de biodiversidad, inseguridad alimentaria y de los medios de subsistencia, ¿debería la gestión sostenible de los bosques ser nuestra prioridad número uno?

No importa quién sea o dónde viva, usted depende de los árboles y los bosques. Los bosques son una de las comunidades naturales más destacadas de la Tierra, ya que cubren alrededor del 30% de la superficie total del planeta.

Los bosques proporcionan una enorme variedad de beneficios y servicios ecológicos, así como múltiples y variadas oportunidades de empleo. Los bosques son cruciales para la economía mundial. La madera obtenida de árboles cultivados de forma sostenible es un recurso renovable clave. Nuestra comunidad mundial necesita todo tipo de profesionales y trabajadores cualificados para garantizar que los bosques y los productos forestales se gestionen de forma sostenible, de modo que sigan proporcionando sus numerosos beneficios hoy y durante las generaciones venideras.

Los beneficios de los bosques van mucho más allá de sus fronteras. Los bosques son vitales para el funcionamiento de los sistemas esenciales de la Tierra, como el ciclo del carbono, el ciclo del suelo, el ciclo del agua y el clima. Los bosques limpian el aire que respiramos y filtran el agua que bebemos.

Numerosos estudios han identificado una gran cantidad de beneficios muy reales y tangibles que los árboles y los bosques nos proporcionan cada día, en diferentes aspectos.

Aire

Los árboles y los bosques capturan y almacenan el CO₂ de la atmósfera y limpian el aire que respiramos.

- Refrescan el planeta al absorber y almacenar los gases nocivos de efecto invernadero, como el CO₂, en sus troncos, ramas y hojas.
- Actuando como una contrapartida directa a la quema de combustibles fósiles cuando se plantan y protegen árboles y bosques.
- Devolver el oxígeno a la atmósfera para que podamos respirar.

- Reduciendo la contaminación del aire al absorber contaminantes como los óxidos de nitrógeno y el ozono y actuando como superficie para las micropartículas, el polvo y el humo.
- Los bosques absorben las emisiones del aire, actuando como un gran sistema de almacenamiento -o "sumidero de carbono"- de los gases de efecto invernadero que contribuyen al calentamiento global. Los bosques podrían aportar más de un tercio de las reducciones totales de Co2 necesarias para mantener el calentamiento global por debajo de los 2°C hasta 2030. (globalwitness.org)
- Los bosques actúan como la unidad de aire acondicionado de la naturaleza, transpirando agua, que forma nubes. Cuando se talan, las temperaturas regionales aumentan. Esto conduce a la desecación y a los incendios forestales, como se ha visto en Brasil, California, Indonesia, Australia y la cuenca del Congo. (globalwitness.org)

Agua

Los árboles y los bosques filtran el agua y fijan el suelo

- Evitan la erosión del suelo y los corrimientos de tierra al anclar el suelo con sus raíces.
- Reducir el riesgo de catástrofes naturales, como las inundaciones, captando el agua de lluvia con sus finos sistemas radiculares.
- Eliminando los contaminantes y ralentizando la absorción del agua en el suelo.
- Un árbol maduro de hoja perenne puede absorber a través de sus raíces más de 15.000 litros de agua al año.

Biodiversidad

Los árboles y los bosques protegen a otros animales salvajes.

- Proporcionan un hábitat, alimento y refugio para la fauna. Más que árboles, los bosques están formados por una gran variedad de especies que interactúan para crear un ecosistema próspero.
- Alrededor del 80% de las especies animales y vegetales terrestres del mundo se encuentran en los bosques, especialmente en los trópicos.

Productos y servicios

- Los árboles y los bosques nos proporcionan madera renovable, corteza, alimentos, combustible y puestos de trabajo.
- Proporcionan madera para construir edificios y objetos.
- Proporcionan combustible para cocinar y calentar.
- Proporcionan alimentos en forma de frutos, nueces, bayas y hojas para los seres humanos y los animales.
- Proporcionando puestos de trabajo a más de 13 millones de personas en todo el mundo (Banco Mundial)
- Nos proporcionan oportunidades de ocio y belleza natural.
- Los bosques generan riqueza y millones de puestos de trabajo, que aumentarán a medida que crezca la demanda de productos forestales.

En las zonas urbanas

- Reducción de los costes de calefacción y refrigeración al proteger y dar sombra a los edificios.
- Reducción del ruido al amortiguar los sonidos.
- Aumentar el precio de las propiedades al reverdecer el paisaje urbano.
- Reducción del efecto isla de calor
- Reducir la contaminación del aire
- Recoger el agua

Nuestra salud y bienestar

- Los árboles y los bosques mejoran nuestra salud y bienestar.
- Reduciendo el estrés y la ansiedad.
- Reconectándonos con la naturaleza y con nuestros valores espirituales y culturales más profundos.
- Proporcionan sombra para proteger nuestra piel de la dureza cada vez mayor del sol.
- Proporcionar la fuente de una cuarta parte de los medicamentos del mundo. ¿Has tomado alguna vez una aspirina? Viene de la corteza de un árbol.
- Mantener la calidad del agua purificándola mediante la filtración natural.
- Proporcionar un paisaje verde y atractivo.

Gama de productos forestales

- **Hogar** - muebles, puertas, suelos, escaleras, armazón de techo, cosméticos, textiles, alfombras
- **Taller** - palets, madera contrachapada, cartón, pintura, adhesivos, herramientas, juguetes, neumáticos
- **Oficina** - libros, papel, carpetas, sobres, escritorio, pantallas lcd, chicles
- **Cocina** - especias, té, café, frutos secos, setas, medicamentos, aspirinas

Pregunta a la gente de tu comunidad

- Haz a la gente preguntas como "¿Qué valoras de los árboles?" o "¿Te importan los árboles?", para conocer su sentimiento personal sobre los árboles.
- Graba las entrevistas con un smartphone y edítalas como un vídeo corto.
- Hazlo parte de una campaña o consulta comunitaria como un voxpop (voz del pueblo).

Estudios de caso

Fichas de actividades

- Evaluar el cambio estacional de los árboles
- Búsqueda de árboles comestibles
- Evaluación del carbono en los árboles
- Medición y seguimiento de los árboles

- Crear cajas para pájaros y murciélagos

Enlaces

- [Some principles and values for the conservation of trees and forests](#)
- [Forest Challenge Badge](#)
- [Some factsheets on the value of trees](#)
- [Seven secrets that forests have been keeping from you](#)

Videos

- [What do you value about trees?](#)-La opinión de algunos jóvenes sobre el valor de los árboles y los bosques. 3 minutos.
- [Are trees important across the whole of Europe?](#)- El valor de los bosques en toda Europa. 10 min.
- [Could you become a tree?](#) Cómo convertirse en un árbol en 60 segundos. 1 min.
- [Can trees communicate and cooperate?](#)- Cómo cooperan y se comunican los árboles. 18 min.
- [How can you see the money in trees?](#)- Juzgar el valor financiero de los árboles. 17 minutos.
- [Are trees in your blood?](#) - El valor de los árboles para los humanos. 2 minutos.
- [How do you love trees?](#)- Algunas reflexiones del Proyecto Y4T. 4 minutos.

1.3 Formación y educación

Cómo conseguir más educación y formación sobre los árboles y los bosques

Objetivos de aprendizaje

- Permitir a los jóvenes conocer la diversidad, la vida y el valor de los árboles y los bosques.
- Permitir a los jóvenes explorar, experimentar y comprometerse con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestros impactos y nuestro futuro.
- Permitir a los jóvenes planificar y trabajar juntos de forma eficaz.
- Permitir a los jóvenes conocer y desarrollar empresas y carreras relacionadas con los árboles y los bosques.
- Permitir a los jóvenes expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.
- Desarrollar el trabajo en equipo, la creatividad, la empleabilidad, la gestión de proyectos y el espíritu empresarial.
- Desarrollar su participación pública, sus competencias cívicas, su ciudadanía y su compromiso político.

¿Por qué aprender con los árboles?

- Aprender con los árboles a través de actividades propias y compartidas puede
- Volver a conectar con la naturaleza, haciendo que estés más atento a tu entorno, que mires hacia arriba y te fijes en estos altos seres vivos y en sus cambios a lo largo de las estaciones. Los árboles pueden ser el gancho para animarte a descubrir más sobre la biodiversidad.
- Los árboles y las actividades prácticas que se realizan con ellos pueden servir de punto de encuentro para personas de entornos sociales y culturales muy diferentes, y te permiten establecer nuevos contactos y conocer los puntos de vista de otras personas sobre el valor del medio ambiente.
- Te permiten ver el valor de los árboles - como banco de carbono, como alimento y bebida, para la construcción, para refrescar la sombra, para absorber contaminantes, reducir el ruido y mucho más.
- Comprender la necesidad de más árboles - como banco de carbono para absorber el CO₂ y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Mostrar las posibilidades y limitaciones de plantar árboles en el paisaje.
- Reducir el estrés y las preocupaciones, como han demostrado muchos estudios.
- Darle ideas para su carrera - las oportunidades para que usted pueda unirse o iniciar una empresa basada en los árboles, ya que la necesidad de muchos más árboles crece.

¿Qué enfoque tiene el aprendizaje?

¿Cómo puedes aprender con los árboles de forma social, divertida, transformadora y relevante para tu vida?

- **Haz que sea relevante e importante para ti:** que sientas una conexión entre tu aprendizaje y tus propios objetivos, que veas una razón concreta para aprender según tu vida personal y tu propio entorno local.
- **Aprende a tu manera:** siéntete libre de decidir qué quieres aprender, durante cuánto tiempo y con qué resultado.
- **Aprende por experiencia** - puede que te sientas más cómodo con un enfoque práctico, que necesites sentirte activo en el proceso de aprendizaje y que sientas que lo que aprendes puede ser utilizado inmediatamente.
- **Mantén el aprendizaje positivo y encuentra estímulos:** necesitas que te muestren respeto y que te traten con la misma confianza y consideración.

¿Qué es el aprendizaje no formal?

- Se trata de una educación no formal porque se produce "fuera del currículo educativo formal".
- A diferencia de la escuela o la universidad, que suelen centrarse en la mente, la educación no formal se esfuerza por crear un equilibrio entre el cuerpo, la mente y los sentimientos en el proceso de aprendizaje.
- Crea una interacción entre tú y todo el grupo y fomenta la cooperación.
- Te facilita la conexión del aprendizaje con tu propia vida y experiencia.
- Se basa en tu participación activa, la autorreflexión y el aprendizaje interactivo.
- Te permite aprender a su manera lo que es más relevante para ti.
- Te da espacio para utilizar las habilidades que ya tienes, para desarrollar otras y para autorreflexionar sobre el aprendizaje.

¿Cómo prepararse para un trabajo verde con árboles?

La economía verde abarca un abanico cada vez más amplio de carreras y trabajos, lo que hace difícil decir con certeza qué educación o formación se necesitará para un trabajo determinado.

- Los empleos verdes son una opción viable para todos los estudiantes, independientemente de su trayectoria educativa, incluso si perteneces a un grupo poco representado, como las mujeres, las personas de color, los inmigrantes, los discapacitados o los hogares con bajos ingresos.
- Hacer cursos de ciencias y matemáticas reforzará tu base de conocimientos y te ayudará a tener una mentalidad de resolución de problemas. Los cursos de biología, ciencias ambientales o agricultura serán beneficiosos, independientemente de que sigas o no carreras en estos campos específicos.
- Hay muchas posibilidades de utilizar la tecnología para investigar, resolver problemas, utilizar modelos y presentar los resultados. Incluso los puestos de

trabajo ecológicos de nivel básico pueden requerir conocimientos de procesamiento de textos, introducción de datos y otras aplicaciones.

Te ayudará haber practicado alguna de las habilidades de liderazgo o de orientación a las personas, no sólo la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Los empresarios buscan trabajadores que sepan comunicar y colaborar, y que sean líderes creativos.

Oferta formativa actual

El sector forestal dispone de una amplia oferta de formación, que va desde cursos cortos de formación profesional hasta títulos de postgrado a tiempo completo. Existen numerosos proveedores que ofrecen cursos formales (es decir, que conducen a una cualificación) e informales (es decir, no evaluados).

Muchos de los licenciados que trabajan en el sector forestal no tienen un título relacionado con la silvicultura. Los empleadores sugieren que esto es cada vez más frecuente, ya que, por ejemplo, los licenciados en Geografía se incorporan al sector tras un periodo de empleo en industrias relacionadas y reciben una formación complementaria por parte del empleador. Muchos empleadores consideran que la posibilidad de hacer esto es un punto fuerte y proporciona diversidad de capacidades y experiencia de fondo al sector.

Existe un gran número de cualificaciones en competencias técnicas relacionadas con la silvicultura, muchas de las cuales son comunes a la arboricultura y las industrias relacionadas.

Hay un gran número de organizaciones que ofrecen formación informal en silvicultura. Éstas van desde cursos de formación que no ofrecen ninguna acreditación hasta eventos de sensibilización y talleres ofrecidos por las distintas asociaciones comerciales y profesionales.

En el Reino Unido, la Royal Forestry Society, el Institute of Chartered Foresters, Confor, la Small Woods Association, Coed Cymru y numerosas iniciativas individuales ofrecen conferencias, viajes de campo, viajes de estudio y talleres sobre una serie de temas, a menudo respondiendo a cuestiones emergentes, como la sanidad vegetal, o sobre áreas en las que se ha identificado una necesidad particular, como la planificación de la gestión de los bosques.

En Polonia, las actividades de formación forestal son impartidas principalmente por el sistema educativo estatal (escuelas técnicas forestales, universidades). También hay organizaciones que llevan a cabo actividades de formación y popularizan los conocimientos y habilidades forestales, por ejemplo, la Asociación de Silvicultores y Tecnólogos de la Madera (SliTLiD). El trabajo con los árboles en el entorno humano es impartido por asociaciones de arboristas, como la Sociedad Polaca de Arboristas (PTChD-NOT), la Federación de Arboristas Polacos y otras.

Estudios de caso

Fichas de actividades

Apoyar el enfoque de la Escuela Forestal

Enlaces

- [A Forestry Skills Study](#) (UK)
- [Careers and apprenticeships in forestry](#) (UK)

Videos

- [What is life like as a forestry student?](#) - Being a forestry student at Bangor University (UK)
- [European Forestry Training Centres](#) (FR)
- [Forestry Training in Europe](#) (FR)

[Woodland and wood craft courses](#) - List of woodcraft courses, websites (UK)

2. Promover los árboles

2.1 Organización de proyectos y actividades en grupo

Cómo organizar actividades para jóvenes y estudiantes con árboles y bosques.

Objetivos de aprendizaje

- Capacitar a los jóvenes para planificar y trabajar juntos de forma eficaz.
- Permitir a los jóvenes ser voluntarios y organizar el voluntariado.
- Permitir a los jóvenes conocer y desarrollar empresas relacionadas con los árboles y los bosques.
- Permitir a los jóvenes expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.
- Desarrollar el trabajo en equipo, la creatividad, la empleabilidad, la gestión de proyectos y el espíritu empresarial.
- Desarrollar su participación pública, sus competencias cívicas, su ciudadanía y su compromiso político.
- Los grupos de jóvenes y estudiantes pueden ser muy eficaces cuando están bien preparados y organizados. Pueden ser muy eficaces como generación del futuro, planificando y organizando reuniones, proyectos, actividades, eventos y acciones para influir en los demás.
- Como grupo pueden promover el valor de los árboles y los bosques, explorar los problemas y planificar posibles acciones individuales o de grupo.

1 Despertar el interés

¿Qué ha despertado tu interés y el de tu grupo por los árboles y los bosques?

Aquí tienes algunos ejemplos de cómo algunos jóvenes se interesaron por promover el valor de los árboles y los bosques:

Persona - Un grupo de jóvenes quiere crear una empresa social dirigida por voluntarios que gestione un bosque y tale árboles para hacer y vender troncos y carbón.

¿Cómo podemos crearla?

Lugar - Un amigo ha sugerido que se cree un refugio de madera verde, un paseo de cuerda y un sendero de árboles en un parque local.

¿Cómo podemos formar un grupo para solicitarlo al ayuntamiento?

Noticias - Un proyecto de construcción de viviendas eliminará un pequeño bosque.

¿Cómo podemos salvar el bosque?

Tema - La selva amazónica está siendo deforestada por madereros legales e ilegales.

¿Cómo podemos hacer oír nuestra voz al gobierno?

Evento - Se acaba de anunciar un día nacional de plantación de árboles.

¿Qué podemos hacer en nuestro campus universitario para unirnos a él?

Árboles - Un grupo de amigos interesados en las artes creativas se ha inspirado en un grupo de árboles maravillosos.

¿Qué podemos hacer para celebrar estos árboles?

Identifica tu propia pasión por los árboles, los bosques y sus productos.

2 Explorar los problemas y las soluciones

En grupo o individualmente, considera estas 5 preguntas para cada tema.

¿Cuál es la cuestión o el problema?

¿Qué significa?

¿Por qué ocurre?

¿Qué podría cambiar?

¿Cuál es la solución?

Algunos ejemplos de problemas

La tala de bosques intencionada (deforestación)

Plantar nuevos bosques (forestación)

Replantación de bosques (reforestación)

Tala ilegal en bosques antiguos

Plantar árboles para compensar el vuelo (compensación)

Plantar una única especie no autóctona, por ejemplo, abeto de Sitka o eucalipto

Comprar productos con aceite de soja o de palma plantados tras la tala de bosques

3 Pasar del interés a la acción

Una vez que hayas identificado y explorado un tema concreto que te interese a ti y a tu grupo, puedes empezar a planificar alguna acción personal o de grupo. A continuación, hay que plantearse algunas preguntas clave para uno mismo y para el grupo:

¿Qué pueden hacer los individuos para investigar el problema y las personas, empresas, organizaciones, ayuntamientos o gobiernos implicados?

¿Qué acciones han llevado a cabo otros grupos para abordar el problema?

¿Qué pueden hacer los individuos para ponerse en contacto, reunirse con otros para aprender de ellos, informarles o persuadirles?

¿Cómo puede un pequeño grupo de jóvenes hacer algo al respecto? ¿Merece realmente la pena el esfuerzo y tendrá un impacto, por pequeño que sea?

¿Qué puede hacer un individuo o un grupo sobre el terreno?

4 Organizar una reunión

Una vez acordado que el grupo debe hacer algo al respecto, los organizadores deben

Planificar el por qué, el dónde y el cuándo de una reunión de grupo que convenga a todos

Reconocer que alguien puede necesitar ser

- un facilitador, que respete el orden del día y el tiempo, dando a todos la misma oportunidad de participar
- un anotador y cronometrador
- un técnico: que muestre y quizás haga vídeos cortos, presentaciones, etc.
- un diseñador visual - que produzca algún tipo de publicidad, como un póster o un comunicado de prensa

5 Establecer el orden del día de la reunión

- Describir el motivo y el objetivo de la reunión
- Dar la bienvenida a todo el mundo: romper el hielo, dinamizar...
- Pedir los mejores datos de contacto en una hoja que se reparte: redes sociales, correo electrónico, carteles, teléfono
- Dejar que todos se presenten y expongan sus intereses
- Acordar reglas de grupo sencillas para la reunión, como qué y cómo discutir y acordar juntos
- Haz una lluvia de ideas - mapas mentales, imágenes, en pequeños grupos de trabajo
- Hacer una planificación de la acción. Fijar la próxima reunión o acción
- Preguntar si hay otros comentarios

6 Crear un equipo

Una vez que hayas identificado los puntos fuertes, los intereses, las habilidades y los recursos de cada uno, es útil anotarlos en una lista maestra, junto con la información de contacto importante. Puedes mantener una lista como ésta, no sólo para tu equipo principal, sino también para los simpatizantes, las personas de tus redes, los medios de comunicación, los responsables de la toma de decisiones... ¡las posibilidades son infinitas!

La lista incluye nombre, correo electrónico, teléfono, tiempo disponible y no disponible, áreas de interés, habilidades, tecnología/recursos.

A partir de esta lista puedes acordar las funciones, responsabilidades y derechos de todos los jóvenes del grupo.

7 Trabajar en grupo

El grupo necesita tanto hacer cosas como llevarse bien como grupo. Por lo tanto, es muy importante acordar las normas y las funciones del grupo. También puedes considerar la posibilidad de rotar las funciones y las tareas.

Ten en cuenta estos enfoques a la hora de trabajar juntos:

- **Romper el hielo y animar** - Utiliza juegos o actividades de grupo sencillas, rápidas y divertidas para conocerse y crear confianza como grupo.
- **Comunicación** - Utilice la escucha activa, el lenguaje corporal, el tono y el volumen de voz adecuados y sin prejuicios ni estereotipos.
- **Inclusión y antidiscriminación** - Asegúrate de que hay oportunidades justas e iguales para que todos participen.
- **Creación de consenso** - Tomar decisiones con el acuerdo de todos.
- **Material visual** - Utilice gráficos, folletos, mapas, planos, fotos y vídeos cortos que los participantes puedan marcar, editar, seleccionar o discutir.
- **Mediación de conflictos** - Resuelve los problemas o conflictos entre dos o más personas proponiendo un compromiso sin prejuicios.
- **Redes** - Ahorra tiempo, dinero y recursos sugiriendo y conociendo a personas que puedan ayudar. Acude a otras reuniones y eventos, pregunta a amigos y familiares e investiga en Internet. Utilice sus contactos para poder intercambiar información, compartir ideas, construir su base de apoyo y, en última instancia, reforzar la calidad de su trabajo.
- **Creación de coaliciones**: únete a otros grupos (incluso de otros países) con un interés común y reúnete para actuar sobre un tema. Comparta ideas, recursos, funciones e información. Construya una coalición con una visión, objetivos, reglas, normas y lo que se dirá públicamente.
- **Gestión del proyecto** - Planificar el escenario y sus resultados previstos y reales para todo el proyecto.
- **Compromiso de las partes interesadas** - Averigüe quién tiene una participación o interés en sus planes y quién tiene influencia y poder sobre las decisiones en las que quiere influir. Prioriza a las personas a las que hay que influir en función de su influencia o poder potencial y de su interés en tu acción, utilizando una matriz de Influencia-Interés.
- **Escala de compromiso**: comprueba en qué punto de la escala quieres estar, desde sólo informarles hasta trabajar estrechamente en colaboración con ellos.

8 Establecer objetivos

Los buenos objetivos son la clave de los grandes proyectos y actividades.

- Deben ser S.M.A.R.T.
- Específicos - Responden a las seis "W": "Quién", "Qué", "Dónde", "Cuándo", "Cuál", "Por qué".
- Medible - Los criterios concretos para medir el progreso te ayudan a mantener el rumbo.
- Alcanzables - Visualízate logrando tus objetivos. A medida que crezcas y te desarrolles, tus objetivos serán más alcanzables.
- Realista - Debes ser capaz y estar dispuesto a trabajar para conseguir tus objetivos. Su objetivo es probablemente realista si realmente cree que puede lograrse.
- Temporalizado - Si puedes ver o sentir el producto final, se vuelve más medible y más fácil de alcanzar.

¿Cómo vas a lograr el objetivo?

¿Qué ayuda necesitará?

¿Cómo sabrás que has tenido éxito?

9 Planificación de un evento o actividad

¿Quién lo organiza? - Acuerda las funciones y las tareas. Identifica a alguien que dirija, que se ponga en contacto con los medios de comunicación locales, que haga un registro del acto con fotos o vídeo.

¿Qué vas a hacer y por qué? - Explica la finalidad y los tres objetivos, así como el problema general y la "solución".

¿Cuándo y dónde? - Haz un cronograma con un mapa o plano.

¿Quién vendrá? - Establece el correo electrónico del grupo y los contactos en las redes sociales. Facilita los datos de contacto para cualquier pregunta.

¿Cómo hacerlo? - Haz una lista de tareas, equipos y funciones. Obtén permiso para acceder a los sitios, toma las fotos de la gente.

10 Planificar una campaña

Acuerda un plan de acción basado en lo que valoras de los árboles y los bosques.

¿Cuál es tu visión?

¿Qué se puede conseguir?

¿Por quién? - funciones

¿Qué lista de recursos y equipos?

¿Qué recaudación de fondos se necesita, si es que se necesita?

¿Qué permisos se necesitan y qué cuestiones legales?

¿Qué hay más allá de este evento o actividad y qué hay después?

Comprobar la viabilidad - Comprobar lo que es posible en términos de tiempo, recursos y personas. Sopesar los riesgos y los beneficios.

11 Investigar una causa

Estos enfoques son progresivamente más bilaterales o bidireccionales. Es mejor utilizarlos progresivamente en este orden:

Preguntar: mediante una carta, un correo electrónico o una llamada telefónica para preguntar sobre un acontecimiento.

Escuchar: mediante una reunión, una conferencia o un vídeo para obtener información.

Aprender: utilizando medios de comunicación en línea, artículos, informes científicos y económicos para obtener información.

Negociar: utilizando una reunión individual o en un grupo pequeño para persuadir y acordar un compromiso con los responsables de la toma de decisiones.

12 Promover una causa

Estos enfoques, que se describen a continuación, son progresivamente más asertivos, unilaterales o unidireccionales. Se utilizan con mayor eficacia después de investigar un tema o una causa. Se pueden utilizar diferentes enfoques con distintos grupos en función de su poder, influencia e interés y de si están en contra de la acción (antagonistas) o la apoyan (protagonistas).

Educación: mediante un taller, una conferencia o un acto de enseñanza para educar a los posibles partidarios y quizás aprender de los antagonistas.

Concienciar: utilizando un póster, una infografía, las redes sociales, un sitio web o un vídeo para promocionar la acción entre el público en general y los medios de comunicación.

Informar: mediante un informe o un estudio para informar a los partidarios y a los responsables de la toma de decisiones.

Ejercer presión: utilizando una petición o cartas para influir en los políticos.

Hacer campaña: utilizar una concentración, una marcha, una protesta o una manifestación para influir en los principales responsables de la toma de decisiones.

Acción directa: sentarse, ocupar o invadir, por ejemplo, para bloquear a constructores, promotores, madereros o terratenientes.

13 Comunicar el mensaje

Ingredientes clave de una comunicación eficaz:

- Lenguaje sencillo y tolerante
- Breve y directo
- Contenido sencillo, limpio y despejado
- Enfoque honesto y directo
- Enfoque no paternalista, condescendiente o autoritario
- Uso de imágenes, colores y elementos visuales como elementos clave
- Argumentos de comunicación basados en pruebas
- Hacerlo personal

14 Evaluar un proyecto o una acción

Mantenga su evaluación simple y relevante. Los resultados medibles son excelentes.

Para evitar los prejuicios, trata de obtener aportaciones de muchas fuentes diferentes.

Pregunta a tus participantes, a tus socios y a los miembros de tu grupo lo que piensan.

Probablemente te enterarás de que el proyecto tiene resultados inesperados, tanto positivos como negativos. Piensa en cómo el proyecto ha influido y afectado a los participantes, a tu propia comunidad, a tu organización e incluso a ti mismo.

Incluya detalles sobre los factores que influyeron negativamente en el proyecto y si estaban fuera de su control o eran riesgos que podían haberse evitado.

Estudios de caso

[Futuro Project](#) (PT)

Estudiantes por los árboles (Reino Unido)

Fichas de actividades

Enlaces

- Estos conjuntos de herramientas y guías en línea y descargables cubren una serie de enfoques y habilidades:
- Gestión del tiempo y de los proyectos
- Conseguir la participación de otras personas
- Uso de los medios de comunicación locales
- Redacción de subvenciones y recaudación de fondos
- Celebrar el éxito
- Producir un sitio web, un vídeo
- Organizar un taller
- Utilización de actividades de animación y para romper el hielo
- Reflexión y evaluación
- Organizar campañas
- [Youth Activist Toolki](#)- Esta guía está diseñada para los activistas juveniles que quieren organizarse para el cambio, incluyendo los pasos para desarrollar una estrategia, construir el poder colectivo y utilizar ese poder para crear un cambio significativo.
- [Be\(e\) the change](#)- guide on campaigning - Incluye secciones sobre planificación, recaudación de fondos y comunicación.
- [Active Youth - Better Environment](#)- Guía para la participación de los jóvenes en la toma de decisiones medioambientales a nivel local, nacional e internacional.
- [Organising workshops](#)
- [Fire it up](#)- Un conjunto de herramientas para la acción de los jóvenes.

Videos

2.2 Sensibilización

Cómo concienciar sobre el valor de los árboles y los bosques.

Objetivos de aprendizaje

- Permitir a los jóvenes promover el valor de los árboles y los bosques.
- Permitir a los jóvenes expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.
- Desarrollar su trabajo en equipo, creatividad, empleabilidad, gestión de proyectos y espíritu empresarial.
- Desarrollar su participación pública, competencias cívicas, ciudadanía y compromiso político.

Comprender tus propias actitudes e impactos

En primer lugar, es importante que te formes tu propia opinión sobre el valor de los árboles y los bosques y lo que representan para ti.

Para ello, puedes hacerte algunas preguntas:

Para mí, ¿qué es un árbol? ¿Qué es un bosque?

Cuando miro un árbol, ¿qué representa para mí?

¿Qué valoro de los árboles y los bosques?

¿Soy consciente del papel y las funciones de los árboles y los bosques, tanto en la naturaleza como para los fines humanos?

¿Conozco los retos a los que se enfrentan los árboles y los bosques?

Después de reflexionar sobre estas cuestiones e investigar un poco, si eres aficionado a los árboles, estás preparado para comunicar el valor de los árboles y los bosques a otras personas y sensibilizarlas sobre estos temas.

Cómo entender la conciencia de los diferentes grupos objetivo

Los árboles y los bosques representan cosas diferentes para cada persona, especialmente en lo que respecta a su edad, profesión, valores y educación. Por ello, no todas las personas o grupos tienen el mismo nivel de concienciación sobre los árboles y los bosques.

Por lo tanto, si quiere sensibilizar a los diferentes grupos o personas destinatarias, en primer lugar debe comprenderlos: sus intereses, comportamiento, valores, actitudes y sentido de la identidad.

¿A qué se dedican?

¿Qué valoran de los árboles y los bosques?

¿Reflejan sus acciones una responsabilidad hacia los árboles y los bosques?

Comprueba los hechos

Al promocionar o explicar cualquier cosa es necesario generar confianza en lo que se dice, especialmente en lo que se refiere a hechos y cifras. Así que, para empezar, comprueba los hechos, las pruebas y las fuentes. Por ejemplo, la superficie forestal en Europa ha aumentado en los últimos años, pero la percepción pública es la contraria.

Pregunte a su grupo objetivo

Puedes preguntar a tu grupo objetivo para conocer su nivel de concienciación sobre el valor de los árboles y los bosques, los impactos negativos que les afectan y lo que los árboles y los bosques significan para ellos.

Encuesta en línea: puede hacerlo fácilmente con los formularios de Google, donde puede añadir preguntas y recoger las respuestas de su grupo objetivo. Esto le permitirá recoger datos importantes para su campaña de sensibilización. Conocerás la línea de base de tu grupo objetivo y adaptarás tu comunicación a ella.

Preguntas: puede hacer preguntas directamente a su grupo objetivo en una sesión de sensibilización.

Investigación en línea - Puedes investigar en línea sobre tu grupo objetivo, por ejemplo, sobre los silvicultores o el vecindario local.

Concienciación y comunicación del valor de los árboles y los bosques

Llegados a este punto, es probable que tenga en mente uno o varios temas relacionados con los árboles y los bosques que quiera promover. Es posible que ya haya seleccionado uno o varios grupos objetivo.

Investigar el tema - Reunir textos, imágenes, vídeos - Preparar la comunicación

Por lo general, la gente adquiere más interés y aumenta su concienciación cuando ve imágenes y vídeos impactantes, estadísticas, o cuando se implica activamente en los temas transmitidos.

Algunas ideas

Actividad al aire libre (plantar árboles, observar un bosque, mantener los árboles plantados, visitar un árbol antiguo)

Sesión de sensibilización en el interior (puedes mostrar vídeos, powerpoint, infografías)

Página online para apoyar la causa y sensibilizar (Facebook, Instagram, Twitter)

Artículo en un periódico local

Celebración del Día Internacional de los Bosques (21 de marzo)

El poder comunicativo de un grupo de jóvenes

Hazlo corto y sencillo (KISS): sé capaz de explicar los problemas, las barreras y las soluciones en una frase corta y clara. Esto debe captar la atención. La atención de la gente está fragmentada por el vasto océano de información, opiniones y charlas en línea.

Manténgase positivo y optimista - Manténgase comprometido y motivado frente al escepticismo y el pesimismo sobre cualquier déficit democrático.

Mantener la comunicación - Comunicarse con los medios sociales regularmente, y de forma coordinada, con la mayor audiencia posible, especialmente, con los compañeros, amigos y familiares.

Compartir tareas - Planificar, investigar y hacer campaña con otros. Las tareas compartidas se reducen a la mitad. Desestrésate sobre el futuro compartiendo tus ansiedades.

Haz que sea relevante: vincula el tema a cosas que están en el centro de la vida y el sustento de las personas, como su salud, su familia, su alimentación, su trabajo y su entorno. Esto implica evitar la jerga y la ciencia compleja.

Sea periodista: utilice noticias del momento, historias y buenas imágenes para captar la atención de los medios de comunicación. Utilice también palabras fuertes y claras que puedan citarse para evitar que los medios de comunicación medien y cambien el énfasis.

Estudios de caso

- Celebrando las fechas de los árboles
- Un árbol para el bosque - Uma Arvore...
- Fichas de actividades
- Hacer un rastro de pistas con árboles
- Celebración de fechas importantes para los árboles
- Desafíos en línea sobre los árboles
- Guiando paseos por el bosque
- Geocaching en el bosque

Enlaces

Videos

2.3 Comprobar nuestro impacto

Cómo repercute nuestro consumo y estilo de vida en los árboles y los bosques.

Objetivos de aprendizaje

- Permitir que los jóvenes se comprometan con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestro impacto y futuro.
- Permitir a los jóvenes expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.
- Desarrollar su participación pública, sus competencias cívicas, su ciudadanía y su compromiso político.

Lo que compramos y cómo vivimos puede ser la causa principal de la deforestación en otras partes del mundo. Nuestro impacto personal oculto podría socavar nuestros esfuerzos para hacer campaña por la protección de los bosques. Sería lo mismo que el lavado verde de algunas multinacionales de la alimentación. Así que reducir nuestro impacto personal nocivo e indirecto sobre los bosques es el primer paso para hacer campaña por su protección.

Consumir los bosques

El ser humano siempre ha tenido un impacto en el medio ambiente. Han utilizado los bosques para obtener alimentos, combustible y fibras, así como materiales de construcción y medicinas. Algunos pueblos indígenas que viven en los bosques siguen utilizándolos para todas sus necesidades y consumo. Suelen hacerlo de forma tradicionalmente sostenible, sin destruir el bosque.

Pero ahora los agricultores, las empresas y los gobiernos están convirtiendo los bosques en pastos y plantaciones para producir los productos que consumimos sin saberlo.

Deforestación

Como hemos visto hay muchas razones por las que los bosques son importantes para nosotros, la mayor parte de la deforestación que se está produciendo ahora está lejos de Europa. Hay tres ejemplos importantes de deforestación en el mundo: la selva amazónica, Indonesia y Borneo, y África. Millones de hectáreas de selva tropical se queman o arrasan para dar paso a plantaciones, carreteras y fábricas.

Aunque esté lejos, también nos afecta a nosotros. Está demostrado que la tala de la selva tropical es una de las principales causas del cambio climático. Los bosques son

sumideros de carbono y sin ellos la cantidad de dióxido de carbono aumentará continuamente y también la temperatura.

Causas de la deforestación

Hay tres razones principales para la deforestación.

- **Tala ilegal** - Esta es una de las principales razones de la deforestación.
- **Incendios forestales** - Cada año, los incendios queman millones de hectáreas de bosque en todo el mundo.
- **Otros usos de la tierra** - La conversión de los bosques para otros usos de la tierra, como las plantaciones de pulpa, palma y soja, los pastos, los asentamientos, las carreteras y las infraestructuras.

Agronegocios y bancos - Los grandes agronegocios están causando una devastación mundial duradera al cultivar y vender productos básicos que destruyen los bosques para obtener ganancias corporativas a corto plazo. Algunas de las marcas más conocidas del mundo -nombres propios- están impulsando la demanda de materias primas baratas que destruyen los bosques, como el aceite de palma, la pulpa y el papel, la madera, la carne de vacuno, la soja y el cacao. Además, algunos de los mayores bancos del mundo están invirtiendo miles de millones en empresas agroalimentarias que impulsan la deforestación y las violaciones de los derechos humanos.

Comercio mundial - Al menos la mitad de la deforestación mundial reciente se ha destinado a la agricultura comercial para satisfacer el rápido aumento de la demanda mundial de productos agrícolas básicos -principalmente carne de vacuno, soja y aceite de palma-, así como de madera tropical, pulpa y papel, y madera de plantación.

Amplio impacto - La deforestación, especialmente en el Amazonas, Indonesia y el Congo, repercute en algo más que el hábitat de la selva tropical. También se arrebató el derecho a la tierra a los pueblos indígenas, se abusa de los derechos humanos y se explota a los trabajadores mediante el trabajo forzado y el trabajo infantil.

Reglamentos deficientes - Las leyes y reglamentos sobre la deforestación son a menudo complejos, contradictorios y mal controlados. Las empresas que infringen la ley de forma flagrante no son perseguidas ni obligan a cambiar las leyes.

Etiquetado deficiente - El impacto de la deforestación no siempre se explica claramente en la etiqueta del producto. Por ello, los consumidores tienen dificultades para saber qué producto elegir.

Productos de consumo

La demanda de los consumidores, especialmente de los países ricos, impulsa la producción de alimentos y cultivos madereros, a menudo en los países más pobres.

Soja - La deforestación de los bosques tropicales para cultivar soja se ha producido principalmente en Brasil y Argentina. La soja se utiliza como alimento para pollos, cerdos y otros animales. El consumo de carne está impulsando la demanda en los países tropicales, especialmente en Sudamérica. Los mayores usuarios son los productores de pollos. Es la fuente de proteínas más barata para los agricultores desde la prohibición de la carne y la harina de huesos tras la EEB. La soja sigue siendo la clave para producir pollos de rápido crecimiento y bajo precio.

Aceite de palma- El aceite de palma se encuentra en muchos productos alimenticios y domésticos envasados y conservados. Las plantaciones han sustituido a los bosques tropicales, especialmente en Indonesia. El aceite de palma está presente en todo tipo de productos, desde aperitivos como patatas fritas y helados hasta dulces y fideos instantáneos. Incluso se encuentra en artículos domésticos como jabones y lociones, pasta de dientes y champú. El aceite de palma se ha convertido en el aceite vegetal más utilizado en la Tierra.

Carne de vacuno y cuero - Enormes ganaderías que dependen de enormes pastos han sustituido a los bosques tropicales, principalmente de Brasil y Argentina.

Madera, tablas y muebles de madera - La madera se utiliza cada vez más en la construcción de edificios. Es un material de construcción más respetuoso con el clima que el vidrio, el acero o el hormigón. El suministro procede principalmente de Canadá, Rusia, Escandinavia y el sudeste asiático. La reutilización y el reciclaje de los productos de madera reducen esta producción.

Pasta y papel - El papel y el cartón se fabrican a partir de la pasta de madera de árboles de crecimiento rápido, a menudo cultivados en plantaciones, pero también de bosques autóctonos, especialmente de Canadá, Escandinavia y Portugal. Los envíos a

domicilio que utilizan embalajes de cartón están impulsando cada vez más la demanda de plantaciones de pulpa.

Estableciendo vínculos

Los alimentos de la cocina a los bosques

Los artículos de baño a los bosques

La construcción de casas a los bosques

La oficina a los bosques

Las tarjetas bancarias a los bosques

Cambiar nuestros hábitos de consumo

Como ciudadanos tenemos que cambiar nuestros hábitos: es muy importante saber de dónde vienen los alimentos que comemos y la huella que llevan asociada. Reducir el consumo de carne es un buen ejemplo, especialmente la que proviene del ganado.

Lo mismo con el resto de nuestras cosas: reducir el consumo: ropa, tecnologías, muebles, etc.

Como ciudadanos podemos consumir productos con certificaciones de silvicultura sostenible como FSC o podemos apoyar iniciativas de ONGs que luchan contra la tala ilegal, por ejemplo la plataforma, llamada Global Forest Watch monitoriza los bosques del mundo en tiempo casi real, proporcionando herramientas, conjuntos de datos y mapas para rastrear la pérdida de bosques.

Estudios de caso

Fichas de actividades

- Evaluación del carbono en los árboles
- Evaluación del cambio estacional en los árboles
- Campaña sobre la tala de árboles
- Campaña en línea para plantar árboles

Enlaces

[Forest Stewardship Council and PEFC](#)

[Keep Forests Standing](#)- Las empresas y los bancos que impulsan la deforestación

Videos

Enlaces

[Hifas da Terra](#)

Videos

2.4 Influir en los responsables de la toma de decisiones

Cómo influir en los responsables de la toma de decisiones sobre el valor de los árboles y los bosques.

Objetivos de aprendizaje

- Permitir que los jóvenes se comprometan con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestros impactos y nuestro futuro.
- Permitir a los jóvenes expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.
- Desarrollar su creatividad, empleabilidad, gestión de proyectos y espíritu empresarial.
- Desarrollar su participación pública, competencias cívicas, ciudadanía y compromiso político.

Incidencia política

El objetivo de la promoción es influir en los responsables de la toma de decisiones a través de la opinión pública con el fin de cambiar sus políticas y prácticas sobre los árboles, los bosques y las personas que los utilizan. Esto puede abarcar muchos temas o departamentos gubernamentales, como la silvicultura, la agricultura, el transporte, la energía, el comercio, los derechos tribales, la salud, el turismo y la educación.

Los principales responsables de la toma de decisiones pueden ser políticos, responsables de la formulación de políticas o líderes empresariales (por ejemplo, empresas multinacionales), pero también líderes eclesiásticos o tribales.

La promoción tiene como objetivo las políticas y prácticas de los gobiernos o las empresas para

- Crear políticas donde se necesitan cuando no existen.
- Reformar las políticas perjudiciales o ineficaces.
- Garantizar la aplicación y el cumplimiento de las buenas políticas.

La promoción necesita un mensaje claro y específico sobre el problema y la solución. Los métodos habituales de incidencia política suelen utilizarse para imponer cambios mediante la formulación de demandas.

La mayoría de las veces, estos métodos se utilizan principalmente para enviar información con el fin de transmitir un mensaje específico o para movilizar a la gente

con el fin de debilitar la posición de un determinado responsable de la toma de decisiones.

Ejemplos de campañas de sensibilización

- manifestaciones
- peticiones en línea
- comunicados de prensa - conferencias de prensa
- artículos de prensa, columnas
- campañas en los medios de comunicación
- demandas judiciales

Cabildeo

El objetivo del lobby es influir en los responsables de la toma de decisiones mediante la comunicación directa con ellos. Necesita una forma estratégica, planificada e informal de contactar directamente con los responsables de la toma de decisiones e influir en ellos.

Sus características son

- tener una comunicación abierta y bidireccional
- influir vinculando los intereses de las distintas partes interesadas
- crear situaciones en las que todos salgan ganando e invertir en relaciones a largo plazo con los responsables de la toma de decisiones

Ejemplos de lobbying

- cartas personales
- reuniones cara a cara con los responsables de la toma de decisiones (como los diputados)
- contactos informales en recepciones (por ejemplo, en el Ministerio de Asuntos Exteriores)
- visitas de trabajo con los responsables de la toma de decisiones
- intercambios personales por teléfono (por ejemplo, con contactos en embajadas)

Estudios de caso

Fichas de actividades

- Campaña sobre la tala de árboles
- Campaña en línea para plantar árboles
- Desafíos en línea sobre los árboles

Enlaces

Videos

2.4. Pedir un cambio

Cómo hacer campaña sobre el valor de los árboles y los bosques.

Nunca dudes de que un pequeño grupo de ciudadanos reflexivos y comprometidos puede cambiar el mundo. De hecho, es lo único que lo ha hecho. -(Margaret Mead)

Objetivos de aprendizaje

- Permitir que los jóvenes se comprometan con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestros impactos y nuestro futuro.
- Permitir a los jóvenes planificar y trabajar juntos de forma eficaz.
- Permitir a los jóvenes expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.
- Desarrollar el trabajo en equipo, la creatividad, la empleabilidad, la gestión de proyectos y el espíritu empresarial.
- Desarrollar su participación pública, sus competencias cívicas, su ciudadanía y su compromiso político.

Campañas

Las campañas siempre empiezan con un problema y pretenden terminar con una solución.

Las campañas, el activismo, la defensa, la influencia, los grupos de presión y las protestas están unidos por el tema del "cambio". Todas ellas son formas diferentes de lograr los cambios positivos que la gente quiere ver, en su comunidad, en su país o en todo el mundo. Hacer campaña sobre temas que son importantes para ti puede marcar una diferencia real en el futuro de los árboles y los bosques y de otras personas en todo el mundo.

Hacer campaña consiste en hacer oír tu voz y cambiar el mundo. Las campañas dirigidas por jóvenes consisten en apoyar a los jóvenes para que se expresen y les ayuden a participar activamente en las decisiones que afectan a los árboles, los bosques, la vida y los medios de subsistencia de las personas y a ellos mismos.

Explora

El problema - ¿Qué hay que cambiar?

Su visión - ¿Qué queremos que ocurra?

Investigar - ¿Cuál es la raíz del problema y su solución?

Piense en

Objetivos - ¿Qué pasos debemos dar?

Objetivos - ¿Quién tiene el poder? ¿Quién puede hacerlo realidad?

Actuar

Mensaje clave - ¿Qué tienen que hacer? ¿Qué tenemos que hacer nosotros?

Tácticas - ¿Qué tenemos que decir o hacer?

Riesgos - ¿Cuáles son los retos y riesgos de estas tácticas?

Finalización - ¿Cómo y cuándo se puede terminar la campaña?

Evaluar

Lecciones para el futuro - ¿Cómo lo hicimos? ¿Qué ha cambiado?

Cree su propia campaña

Si quieres crear tu propia campaña puedes hacerlo de muchas maneras diferentes:

Escribiendo blogs regulares

Haciendo un vídeo - creando un vídeo animado o un vídeo con imágenes se puede subir a youtube y difundirlo en las redes sociales.

Creando una petición online - Hay plataformas que permiten a la gente crear peticiones y firmarlas, utilizando el poder y la accesibilidad de la web para hacer oír su voz:

www.change.org

www.avaaz.org/page/en

www.causes.com

Recaudar dinero - También hay plataformas que te permiten recaudar dinero para tu causa, normalmente dependiendo de cada país hay unas u otras que funcionan mejor, estos son algunos ejemplos:

www.classy.org

<https://fundly.com>

www.globalgiving.org

Hablar con la gente en el poder a través de la ciencia ciudadana - Los datos sobre los árboles y los bosques de los mapas y las encuestas pueden ser recogidos por su grupo, por lo general como parte de un proyecto de colaboración con los científicos profesionales. De este modo, se sensibiliza a la población y se obtienen pruebas al mismo tiempo.

El poder de los consumidores

Las campañas que tienen éxito establecen vínculos con nuestros propios impactos, que a menudo están ocultos. Una campaña sobre la deforestación de la selva tropical podría centrarse en el vínculo personal con nosotros como consumidores. En el marco de una petición en línea, se podría plantear a las marcas de consumo y a los bancos este tipo de preguntas:

¿Han dado el primer paso para adoptar una política que reduzca la deforestación y las violaciones de los derechos humanos en sus cadenas de suministro y financiación?

¿Han revelado públicamente el impacto total de su negocio en los bosques y los derechos de las comunidades locales e indígenas?

¿Previenen la violencia y garantizan el pleno respeto de los derechos de las comunidades locales e indígenas?

¿Cambian realmente sus prácticas de compra o financiación si se descubre que su socio comercial incumple su política de protección de los bosques y de defensa de los derechos humanos?

¿Pueden demostrar a sus clientes que sus socios comerciales cumplen su política?

Lograr el cambio

Son muchos los retos a los que se enfrentan los jóvenes que hacen campaña para influir en otras personas y cambiar sus políticas y prácticas para que sean más sostenibles.

Cambiar las actitudes y acciones de algunos ciudadanos como consumidores, educadores, activistas y votantes. Esto puede implicar educar a las comunidades locales y a los turistas sobre la necesidad de proteger los bosques y unirse a las actividades de ecoturismo.

Cambiar las políticas y las prácticas de algunos gobiernos como asesores, inversores y legisladores. Esto puede implicar la protección de las zonas boscosas mediante la creación de leyes y políticas que garanticen que los bosques se mantengan protegidos y restaurados y la limitación de la tala en los bosques antiguos.

Cambiar las políticas y prácticas de algunas empresas como compradores, transformadores e inversores.

Cambiar las actitudes y acciones de algunos habitantes de los bosques como productores.

El poder de la comunicación

Comuníquese con las personas que tienen el poder de realizar el cambio que desea. Esto puede hacerse mediante reuniones presenciales o en línea. Puede ser mediante el debate, la persuasión y la negociación.

Conozca a los que tienen el poder - Tenga un lugar en la mesa de decisiones. "¡Si no estás sentado a la mesa, no estás en el menú!"

Utiliza buenas pruebas - Utiliza las pruebas científicas y económicas en los debates, explicadas de forma breve, clara y veraz. Pero también hay que reconocer lo poco que la ciencia tiene que ver con la política.

Aprenda el lenguaje - Entienda y sea capaz de utilizar el lenguaje de las políticas y de los responsables políticos, especialmente en lo que se refiere a la ciencia y la economía, incluidos los presupuestos.

Sé joven - Haz hincapié en las funciones, los derechos y las esperanzas de tu generación para el futuro, y en las responsabilidades de las generaciones mayores para con las jóvenes.

Utiliza las redes sociales - Sigue en las redes sociales para comunicarte con los políticos y los principales responsables de la toma de decisiones.

Dirígete a personas seleccionadas - Esto puede hacerse a través de mensajes directos en Twitter y campañas de llamadas telefónicas de gran volumen a las oficinas del gobierno para presionar por la acción.

Ayudarles a cambiar de opinión - Permitir que los políticos cambien de opinión sin sentirse avergonzados o fracasados, dándoles algo positivo que justifique su cambio de opinión, o alguna prueba para presionar contra los grupos de presión industriales.

Ampliar el tema - Convertir los problemas de los árboles y los bosques en oportunidades de desarrollo social, medioambiental o económico y hacer que la transición sea sostenible, justa e inclusiva para todos.

Vincular a la emergencia climática - Hacer hincapié en la necesidad de un cambio político rápido en términos de cambio climático. El objetivo de 1,5 grados C puede superarse en los próximos años.

El poder de la acción directa

Organízate con otros - Planifica y organiza manifestaciones y protestas públicas y no violentas con grandes grupos de simpatizantes que entiendan cómo expresar lo que quieren como una sola voz, todos se adhieren a la misma ruta y táctica de no violencia.

Atraer a la prensa - Desarrollar acciones y acrobacias que atraigan la atención de los medios de comunicación locales y nacionales, especialmente la televisión y la prensa.

Estudios de caso

- Proyecto Árboles para la Paz
- Campaña "Árboles para el bosque" (PT)
- Campañas urbanas sobre árboles
- Nirwood - Espectrómetro de infrarrojo cercano para la identificación de árboles (Seguimiento de árboles)

Hojas de actividades

[Campaigning online to plant trees](#) Enlaces

Videos

3 Trabajar con los árboles

3.1 Ser creativo y emprendedor

Cómo ser creativo y emprendedor con los árboles y los bosques

Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar su trabajo en equipo, creatividad, empleabilidad, gestión de proyectos y espíritu empresarial.
- Desarrollar su participación pública, competencias cívicas, ciudadanía y compromiso político.
- Permitir a los jóvenes explorar y comprometerse con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestro impacto y futuro.
- Permitir a los jóvenes expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.
- Permitir a los jóvenes conocer y desarrollar empresas y carreras relacionadas con los árboles y los bosques.
- Los árboles pueden inspirar a la gente y hacer surgir la creatividad. También pueden ser una buena oportunidad para emprender, para hacer su propio proyecto o negocio. Pero ser creativo y emprendedor no es fácil al principio, y no es para todos.

Creatividad y arte con los árboles

El arte puede ser una buena manera de concienciar a la gente sobre la belleza, la riqueza y la biodiversidad de los árboles y los bosques, así como sobre los temas relacionados con el desarrollo, la conservación y el cambio climático.

Los árboles son hermosos a su manera, y tienen un cierto espíritu y misterio en ellos. Todo el mundo puede inspirarse con los árboles. He aquí algunas ideas y posibles oportunidades para producir obras de arte creativas a partir de la inspiración de los árboles.

Exposición fotográfica

Pinturas de árboles

Artesanía con materiales de los árboles

Música con sonidos de árboles, o sonidos de un bosque

Espectáculo de danza en el que los bailarines se visten de árboles

Escultura con árboles

Escribir un poema o un libro sobre los árboles

Producir un vídeo sobre los árboles o el bosque

Producir algo de land art - un nuevo movimiento artístico

Productos de los árboles

Los árboles pueden proporcionar productos y servicios valiosos.

Fruta

Flores

Semillas

Chocolate

Madera

Medicamentos

Celulosa

Papel

Látex

Esponjas

Corcho

Tinte para el cabello

Productos de árboles, madera y corteza

[Into the woods - Trees in photography](#)

Piensa en ideas para crear una empresa a partir de los productos de los árboles.

Emprender con los árboles

Los árboles pueden ser una fuente de nuevas ideas y emprendimientos. Si te apasionan los árboles y tienes algo de imaginación, puedes pensar en ideas para convertirlos en algo productivo.

El espíritu empresarial implica a un emprendedor que pasa a la acción para cambiar el mundo.

Los emprendedores ven posibilidades y soluciones donde la persona media sólo ve molestias y problemas.

Los emprendedores transforman el mundo resolviendo problemas. Por ejemplo, provocando un cambio social o creando un producto innovador que desafíe el statu quo de la forma en que vivimos nuestras vidas a diario.

Los emprendedores toman conciencia de una necesidad (producto o servicio) y luego crean un proyecto o empresa para satisfacer esa necesidad, convirtiendo las ideas en acción.

¿Es usted un emprendedor en forma de árbol?

Creativo - capaz de crear e innovar nuevas ideas, diseños y enfoques

Oportunista: capaz de aprovechar las oportunidades que surgen

Asumidor de riesgos - capaz de evaluar y asumir riesgos

Respetuoso - con los recursos naturales, el medio ambiente y otras personas

Organizado: bueno en la planificación y gestión de proyectos para alcanzar los objetivos.

Consciente: de los problemas y el contexto local y mundial en general.

Sociable - bueno para motivar a los demás, justo con los demás y preocupado por su bienestar.

Proyectos y empresas de árboles

¿Qué tipo de proyecto o empresa podrías poner en marcha que fuera bueno para otras personas, el planeta y la prosperidad general?

Obtén algunas ideas de los profesionales locales, de los problemas locales, de otras empresas o de vacíos evidentes en el mercado.

Aquí tienes algunos ejemplos de empresas de nueva creación para hacer fluir tu creatividad.

- **Ejemplos de servicios de árboles para el comercio**

Servicio de plantación de árboles en terrenos agrícolas

Recorridos guiados en bicicleta por los bosques

Recorridos a pie o a pie con identificación de árboles, ecología y temas

Servicios de arboricultura (por ejemplo, plantación, poda, aclareo) a propietarios privados

Cursos y talleres sobre la identificación, el cultivo y el uso de los árboles

- **Ejemplos de productos arbóreos para el comercio**

Muebles sencillos o herramientas hechas con árboles

Productos comestibles y bebibles de los árboles

Árboles cultivados a partir de semillas o esquejes

Árboles frutales injertados

Cucharas y otros utensilios tallados en madera verde

Esculturas de sauce de jardín

Productos fabricados o reciclados a partir de residuos de madera

Artículos de madera restaurados, reparados y reutilizados

Leña de palets de madera de desecho

Leña, carbón vegetal y biocarbón

Lo que los árboles pueden dar

Los árboles son una valiosa fuente de productos útiles

Fruta

Flores

Semillas

Chocolate

Madera

Hojas

Celulosa

Papel

Látex

Esponjas

Corcho

Tinte para el cabello

[Products from trees, wood and bark](#)

Preguntas sobre las empresas

Aquí tienes algunas preguntas y consejos que te ayudarán a desarrollar tu empresa.

¿Quién gestiona? - ¿Quién dirigirá, gobernará y gestionará la empresa? ¿Debe ser una empresa cooperativa?

¿Quién se beneficia? - ¿Quién se beneficiará de los beneficios de la empresa? ¿Debe ser una empresa social?

¿Cómo se gestiona o produce? - ¿Cómo se gestionarán o producirán los productos o servicios? ¿Debe ser una empresa ecológica?

¿Quién compra y quién se asocia? - ¿Quién comprará los bienes o servicios? ¿Quién ayudará a producir, comercializar o distribuir los bienes o servicios? ¿Debe ser una empresa "glocal" (actuar localmente y pensar globalmente)?

¿Qué recursos? - ¿Cuáles son tus intereses, experiencias y habilidades, dinero, préstamos y regalos, y los de otras personas?

¿Qué idea de negocio? - ¿Qué se puede comercializar y para quién? Piensa en el futuro, pregunta a otros, busca en Internet.

¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos? - ¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles internos actuales, así como las oportunidades y amenazas externas futuras mediante un análisis DAFO?

¿Cuál es el impacto? - ¿Cuál es el impacto potencial sobre las personas (los beneficiarios de la empresa social), el planeta (el impacto sobre el medio ambiente en términos de energía, agua, residuos y vida silvestre) y la prosperidad (el valor global y el dinero que produce la empresa)?

Plan de negocio

Es posible que quieras elaborar un plan de negocio para conseguir un mayor apoyo y financiación para tu proyecto o empresa de árboles. El lienzo del modelo de negocio te ayudará a enumerar los elementos que harán que tu proyecto o empresa tenga éxito.

Reúne a un pequeño grupo de personas que puedan participar.

Copia el diagrama en una hoja de papel grande y reparte notas adhesivas para que la gente escriba las ideas que se pondrán en las nueve secciones.

También puedes utilizar el papel y las notas adhesivas para hacer el análisis DAFO.

Estudios de caso

- Laboratorio de Innovación Forestal Urbana (ES)
- Herdade do Freixo do Meio (PT)
- Reutilización de productos de madera en una empresa juvenil - Madera Que Revive (ES)
- Proyecto Groasis Green Deserts
- Fichas de actividades
- Creación de cajas para pájaros y murciélagos
- Construir con bambú
- Germinación de semillas de árboles
- Cultivar plántulas y esquejes de árboles
- Hacer pequeños productos de madera
- Creación de personajes de fruta de árbol
- Buscar árboles comestibles
- Crear un parque de aventuras con cuerdas

Enlaces

- [Erasmus for Young Entrepreneurs](#)- Para jóvenes que quieren crear una empresa.
- Empresas que hacen crecer el dinero en los árboles
- Algunos ejemplos de nuevas empresas europeas de tecnología forestal

Videos

Productos cotidianos hechos con árboles

3.2 Voluntariado

Cómo encontrar oportunidades de voluntariado con árboles y bosques.

Objetivos de aprendizaje

- Capacitar a los jóvenes para el voluntariado y organizarlo.
- Permitir a los jóvenes planificar y trabajar juntos de forma eficaz.
- Permitir a los jóvenes explorar, experimentar y comprometerse con la madera, los árboles y los bosques en términos de nuestro impacto y futuro.
- Permitir a los jóvenes expresar sus preocupaciones sobre los árboles y los bosques.
- Permitir a los jóvenes conocer la diversidad, la vida y el valor de los árboles y los bosques.
- Desarrollar el trabajo en equipo, la creatividad, la empleabilidad, la gestión de proyectos y el espíritu empresarial.
- Desarrollar su participación pública, sus competencias cívicas, su ciudadanía y su compromiso político.
- Los árboles son realmente importantes para nosotros, pero a veces parecen meramente ornamentales. En realidad, desempeñan un papel vital en los ecosistemas, ya sean urbanos o forestales, y están amenazados por muchas razones: sobreexplotación, incendios, tala para la construcción o la agricultura, enfermedades. Tenemos que concienciarnos de la importancia de los árboles y tomar medidas para su conservación. ¿Pero cómo podemos hacerlo?

El voluntariado en una organización existente es una buena manera de aprender más sobre el valor de los árboles y los bosques.

Podemos empezar por el voluntariado, dando nuestro tiempo a los árboles y los bosques. En realidad, muchos jóvenes ya se interesan por los árboles y sienten el impulso de protegerlos, como herencia de las generaciones anteriores y como legado para las futuras. El voluntariado es una de las mejores maneras de empezar a involucrarse con los árboles.

El voluntariado en los bosques puede abarcar una gran variedad de tareas, desde el trabajo manual, como la tala de árboles o la construcción de senderos, hasta la dirección de paseos y charlas guiadas. El voluntariado en forma de plantación de árboles es una actividad muy popular, especialmente para las escuelas y las comunidades. Las funciones y tareas que realizan los voluntarios han aumentado a

medida que se incrementa la propiedad o la gestión de los bosques por parte de grupos comunitarios y organizaciones de voluntarios.

Actividades típicas del voluntariado

- Registro y seguimiento de los árboles, la biodiversidad forestal y el uso e impacto humano
- Plantar y regar árboles
- Prevención y lucha contra los incendios forestales
- Tala de árboles y poda de árboles
- Eliminación de plantas invasoras
- Retirar la basura
- Construcción y mantenimiento de senderos
- Dirigir paseos y charlas guiadas
- Hacer campañas sobre la deforestación
- Informar y asesorar a los visitantes

Organizar una actividad de voluntariado

Organizar una actividad de voluntariado es una gran iniciativa para un grupo de jóvenes. Demuestra espíritu emprendedor, liderazgo y compromiso con el medio ambiente. Los resultados de su actividad podrían marcar una diferencia real en el futuro de los árboles y los bosques.

Sin embargo, existen responsabilidades asociadas al trabajo de los voluntarios. Es importante que se entienda el estatus legal de los voluntarios. Las cuatro "R" (funciones, derechos, respeto y responsabilidades) de los organizadores y los voluntarios deben quedar claras desde el principio.

Lo que los organizadores pueden ofrecer al voluntario

Cuando un joven empieza a ser voluntario, los organizadores suelen describir lo que se le ofrece:

- Inducción y formación - qué se espera del papel de voluntario, quiénes son las otras personas, qué habilidades se necesitan, cómo utilizar las herramientas de forma segura
- Revisiones, reconocimiento y apoyo: comprobaciones periódicas de cómo van las cosas, agradecimiento y orientación.
- Gastos: normalmente para los desplazamientos desde casa y para las comidas, a menos que se proporcionen.

- Seguro: muy importante en caso de accidente.

Lo que el voluntario debe saber

Cuando un joven es voluntario en una organización, tiene ciertos derechos, así como funciones y responsabilidades. La organización también tiene ciertos derechos, funciones y responsabilidades que a menudo se describen en una política de voluntariado.

La política de voluntariado de una organización suele abarcar

- Diversidad, igualdad e inclusión
- Salvaguardia: protección de los jóvenes menores de edad (normalmente de 16 años) y de los adultos vulnerables.
- Salud y seguridad: normalmente cubiertas por la legislación nacional.
- Accidentes e incidentes.
- Protección de datos.
- Conflictos de intereses
- Tratamiento de las preocupaciones

Despedida

Así que probablemente lo más fácil para los jóvenes sea realizar algún tipo de voluntariado a través de una organización existente. Una vez que tengan algo de experiencia en el voluntariado, pueden seguir muchas de las mismas formas de gestionar el voluntariado. Luego, un nuevo grupo de voluntariado dirigido por jóvenes puede desarrollar su propia forma de gestionar a otros jóvenes voluntarios.

La organización británica Students for Trees crea y apoya grupos de voluntariado en colegios y universidades de todo el Reino Unido. Sin embargo, la organización central se encarga de la iniciación, la formación, los seguros y las políticas.

La situación del voluntariado en Europa

El 31% de los jóvenes de la UE participaron en actividades de voluntariado organizadas en los últimos 12 meses (septiembre de 2016-septiembre de 2017), según el Eurobarómetro Flash 455 de 2017.

De ellos, los encuestados de Dinamarca, Irlanda, los Países Bajos y Alemania fueron los más propensos a realizar actividades de voluntariado, mientras que los de Finlandia, Hungría y Suecia fueron los que menos lo hicieron.

Los encuestados más jóvenes son los más propensos a ser voluntarios: El 35% de los jóvenes de 15 a 19 años lo ha hecho, frente al 33% de los de 20 a 24 años y el 27% de los de 25 a 30 años.

El voluntariado puede ayudar a los jóvenes

El voluntariado puede ser muy divertido, interesante y social para los jóvenes. Pueden aprender una variedad de habilidades a través de sus actividades. Puede ser un medio para que los jóvenes adultos desarrollen nuevas habilidades que les ayuden a encontrar empleo. Los jóvenes que están a punto de entrar en el mercado laboral confían cada vez más en el voluntariado para demostrar su disposición e interés por una carrera concreta.

Le sumerge a uno en el aire libre y la naturaleza

Puede ser una entrevista de trabajo ampliada

Mejora los conocimientos y las habilidades

Hace que uno se sienta útil

Expresa su preocupación y valores medioambientales

Mejora la salud física y mental

Apoya una causa práctica o de campaña

Puede añadir práctica al estudio académico

El voluntariado puede ayudar a las organizaciones medioambientales y forestales

El voluntariado puede contribuir a la gestión de bosques y montes y a prestar asistencia al propietario o gestor de los mismos.

Ayuda a las organizaciones a gestionar los bosques y las selvas

Varias actividades necesitan mucha gente

El voluntariado entre los jóvenes se define como "una forma de participación social, una experiencia educativa y un factor de empleabilidad e integración" - Un nuevo impulso para la juventud europea, 2001.

Encontrar oportunidades de voluntariado

Cuando llega el momento de empezar a buscar oportunidades de voluntariado, surge la pregunta: ¿cómo hacerlo? Te recomendamos algunas formas sencillas:

¡Busca en Google! Con Google puedes encontrar un montón de oportunidades de voluntariado, utilizando las palabras adecuadas en tu búsqueda, por ejemplo "Voluntariado con árboles y bosques" o "Voluntariado en silvicultura" o incluso "Cómo participar como voluntario para los árboles". Es increíble la cantidad de resultados que puedes obtener con una simple búsqueda en Google.

Portal Europeo de la Juventud Este sitio web, con información y oportunidades para los jóvenes de toda Europa, es muy útil para encontrar oportunidades de voluntariado en el extranjero. Puedes filtrar los "Temas de los proyectos" a "Medio ambiente y protección natural", que está más cerca de involucrarse con los árboles y los bosques. Este sitio web es más general, pero puedes tener suerte y encontrar oportunidades de voluntariado realmente buenas.

Haz una lista de iniciativas en tu país. Hay organizaciones, programas o proyectos que trabajan por el futuro de los árboles y los bosques. Si haces una lista de estas organizaciones y sus iniciativas, puedes hablar con ellas o consultar sus páginas web para comprobar si tienen oportunidades de voluntariado con árboles y bosques. Esta es la forma más eficaz de encontrar oportunidades, ya que puedes actuar a nivel local.

Estudios de caso

Estudiantes por los árboles (Reino Unido)

Voluntariado por los árboles con Plantabosques (ES)

Hojas de actividades

Plantar árboles con bolas de semillas

Guiando paseos por el bosque

Enlaces

[Woodland Trust volunteering support](#)

Voluntariado Jovem para a Natureza e as Florestas - Programa de voluntariado juvenil en los bosques (PT)

<https://programas.juventude.gov.pt/florestas>

[Training young people in woodland management](#)

- Formación de jóvenes en la gestión de bosques (UK)

Plantabosques (ES)

www.adenex.org/index.php/proyectos/plantabosques

Fairytale Forest en Polonia necesita voluntarios (PL)

www.voluntouring.org/2019/11/25/fairytale-forest-kindergarten-poland-voluntouring/

Voluntariado Joven para la Naturaleza y los Bosques (PT)

<https://programas.juventude.gov.pt/florestas>

Plantar un árbol (Portugal)

<https://plantarumaarvore.org/>

International Tree Foundation (Reino Unido)

<https://internationaltreefoundation.org/volunteer/>

Students for Trees (Reino Unido)

<https://sustainability.nus.org.uk/students-for-trees/about>

Manual para voluntarios de Woodland Trust

<https://whittle.woodlandtrust.org.uk/wp-content/uploads/2018/06/Volunteer-Handbook-June-2018.pdf>

Videos

Young People's Forest (Reino Unido)

www.youtube.com/watch?v=BVYF654YXN4

Sussex Wildlife Trust Youth Rangers - Jóvenes voluntarios (Reino Unido)

www.youtube.com/watch?time_continue=135&v=O1TbYezQ0Kw&feature=emb_logo

The Youth Conservation Corps - Cuerpo de conservación de jóvenes en los Estados Unidos (US)

<https://www.youtube.com/watch?v=idglOtU-jOA>

Youth Rangers AONB - Jóvenes voluntarios en la gestión de bosques (Reino Unido)

<https://vimeo.com/161200628>

Forest Service Youth Conservation Corps - Cuerpo de conservación juvenil (EE.UU.)

www.youtube.com/watch?v=bIY1mAVrPDA

3.3 Pensar en las carreras

Por qué considerar un trabajo con árboles y bosques

Objetivos de aprendizaje

Permitir a los jóvenes explorar, experimentar y comprometerse con la madera, los árboles y los bosques en términos de su propio futuro.

Permitir a los jóvenes conocer y encontrar carreras profesionales.

Desarrollar su empleabilidad.

La silvicultura como industria en crecimiento

El espíritu empresarial no ha sido un tema importante, especialmente en la producción de recursos forestales. En el pasado, el sector forestal se ha basado principalmente en el producto de la madera. Pero ahora los bosques se basan cada vez más en el servicio de protección del medio ambiente (para la biodiversidad y el clima), así como en el ocio y la salud. Estos servicios ecológicos y sociales ofrecen muchas oportunidades a los jóvenes emprendedores para desarrollar proyectos y nuevas empresas.

La creciente demanda de madera producida de forma sostenible ha fomentado la transformación de la madera a pequeña escala e innovadora, a menudo recuperando técnicas tradicionales. La creciente demanda de muchos productos forestales no madereros, como los hongos comestibles, las frutas y los frutos secos, ha ofrecido muchas nuevas oportunidades para emprender.

Algunos de los empleos verdes más interesantes y quizá más ecológicos tienen que ver con los bosques. Estos empleos ayudan a mantener los ecosistemas forestales y garantizan que los productos forestales de los que dependemos se produzcan de la forma más sostenible posible, asegurando la conservación del hábitat de la fauna y la flora, la replantación de árboles y el trato equitativo de los trabajadores. Existe una amplia gama de trabajos relacionados con los bosques, que ofrecen oportunidades para personas con diversos antecedentes, habilidades, áreas de interés y cualidades personales. Entre ellos se encuentran las carreras de:

- Gestión, inventario y planificación forestal
- Biodiversidad y funcionamiento de los ecosistemas
- Educación e investigación
- Fabricación de productos de madera
- Turismo forestal

En el ámbito de la silvicultura, las personas gestionan los bosques de forma que imiten a la naturaleza de manera sostenible, de modo que los bosques nos proporcionen todo lo que necesitamos y queremos de ellos. La silvicultura es algo más que plantar árboles, luchar contra los incendios forestales o recoger troncos, aunque la gestión de esas tareas puede formar parte de las responsabilidades de un silvicultor. La silvicultura también incluye a profesionales especializados en partes concretas del bosque, como los suelos, el agua o la fauna. Abarca los trabajos de modelización informática, cartografía, análisis estadístico o presupuestario y educación. También incluye a las personas que se dedican a la recolección, el fresado, la ingeniería o la comercialización de productos forestales como la madera, el contrachapado, el papel y la pasta de papel.

Los silvicultores urbanos y comunitarios se centran en los árboles y bosques que crecen dentro y alrededor de las ciudades, pueblos y comunidades, incluidos los árboles naturales y los plantados. Estos árboles proporcionan una serie de beneficios

- reducen los costes energéticos
- gestión de las aguas pluviales
- mejorar la salud humana
- crear puestos de trabajo
- aumentar el valor de la propiedad
- proporcionar seguridad alimentaria
- aumentar la resistencia al clima
- enfriar el efecto de las islas de calor de la ciudad

Los silvicultores urbanos y comunitarios elaboran planes para conseguir un número óptimo de árboles en el bosque urbano y ayudan a desarrollar planes relacionados con los árboles. También prestan mucha atención a los factores que afectan a esos bosques, como el espacio de crecimiento limitado, la calidad del aire y del suelo, la disponibilidad de agua y el vandalismo. Los forestales urbanos y comunitarios tratan de aumentar la vida media y mantener la calidad estética de los árboles en las calles y en los parques o bosques circundantes. Los silvicultores urbanos también organizan lugares para el ocio verde, construyen infraestructuras de recreo y adaptan el espacio forestal a las necesidades de ocio de los residentes urbanos.

Según la Organización Internacional del Trabajo, en 2017 había 9,8 millones de empleos verdes y para 2030 habrá entre 15 y 60 millones de nuevos empleos verdes. Los empleos "verdes" han superado a los de otras categorías en casi un 250% durante la última década, y el crecimiento no parece que vaya a frenarse pronto.

Beneficios de un trabajo con árboles y bosques

Estos empleos proporcionan beneficios medioambientales, económicos y sociales a los individuos, las comunidades y la sociedad global.

Demanda creciente - Los empleos verdes con árboles y bosques representan uno de los segmentos de la economía mundial que más rápido crece y cambia. Este campo en expansión puede ofrecer oportunidades a los trabajadores, especialmente si son creativos y flexibles.

Satisfacción laboral - La mayoría de las personas quieren marcar una diferencia positiva en el mundo, y realizar un trabajo verde con árboles y bosques es una gran manera de hacerlo. De hecho, la satisfacción de los trabajadores es significativamente mayor en los sectores verdes que en la economía en general.

Calidad de vida - Los trabajadores de los empleos verdes con árboles y bosques suelen encontrar un equilibrio saludable entre la vida laboral y la personal. Las oportunidades de trabajar al aire libre haciendo lo que les gusta ayudan a estos trabajadores a mantener una buena calidad de vida.

Estabilidad financiera - Muchos empleos verdes con árboles y bosques están bien pagados porque requieren habilidades especializadas. Muchos también proporcionan seguridad laboral, ya que no pueden ser subcontratados. Sin embargo, las personas que se dedican a la plantación, la tala o la lucha contra los incendios pueden tener contratos temporales mal pagados.

Futuro sostenible - Los empleos verdes con árboles y bosques ayudan a garantizar la sostenibilidad medioambiental para todos nosotros. Estos empleos ayudan a equilibrar las necesidades medioambientales, económicas y sociales de las generaciones actuales y futuras.

Gobierno nacional

Las agencias gubernamentales nacionales para la silvicultura, así como para la agricultura y la conservación, emplean muchas profesiones y trabajadores forestales. La mayoría de los países europeos tienen los mismos tipos de puestos que ofrece el gobierno federal, aunque suelen estar peor pagados que los empleos del sector federal o privado. Las agencias estatales pueden incluir:

- Silvicultura

- Conservación de la pesca y la fauna silvestre
- Agricultura y seguridad alimentaria
- Parques y actividades recreativas

Quien desee trabajar en organismos públicos nacionales puede tener que hacer un examen de la administración pública o un certificado de cualificación profesional adecuado en algunos países.. Además, es posible que se exija una prueba de trabajo específica para determinar si el solicitante tiene suficientes conocimientos en áreas concretas.

No todos los puestos de trabajo en estos organismos gubernamentales nacionales requieren un título universitario. Hay muchas oportunidades para quienes tienen un título, con poca o ninguna experiencia. Los puestos de trabajo de nivel inicial pueden servir de trampolín para llegar a puestos mejor pagados y más especializados.

También hay muchas opciones de carreras forestales disponibles para los candidatos con títulos universitarios. El título debe estar especializado en un área concreta, como la conservación del suelo o del agua. Muchas universidades ofrecen programas de grado que preparan a los profesionales para trabajos especializados.

Administración local

Las administraciones locales también emplean a personas en carreras relacionadas con el medio ambiente y la silvicultura, como la gestión de terrenos de conservación y parques, el ecoturismo, la planificación regional y la gestión de árboles. Gran parte del trabajo a nivel local es práctico. Es donde se aplican las políticas elaboradas a nivel nacional y regional. Por tanto, hay más oportunidades para trabajadores cualificados y no cualificados.

Organizaciones sin ánimo de lucro

Aquí se incluyen las asociaciones de propietarios y las cooperativas. Muchos grupos comunitarios sin ánimo de lucro están dirigidos y organizados por voluntarios. Si la organización es lo suficientemente grande como para tener personal, también podría estar formada por profesionales especializados en recaudación de fondos, finanzas, grupos de presión, abogados, coordinadores de voluntarios, redactores de subvenciones y educadores.

Empresas con ánimo de lucro

Hay tres categorías principales de empleadores empresariales que incluyen el trabajo con árboles, madera y bosques:

- Empresas de la industria medioambiental, empresas sostenibles y empresas de medio ambiente, salud y seguridad.
- Empresas agrícolas y agroforestales

Procesadores de madera y aserraderos

Empresas ecológicas

Los negocios sostenibles incluyen lo que a veces se denomina "negocios verdes". Entre los líderes de los negocios sostenibles que producen bienes y servicios centrados en el medio ambiente se encuentran las empresas centradas en la compensación de carbono, los productos forestales certificados y el ecoturismo.

Organismos de educación y formación

Los colegios, institutos y universidades emplean a técnicos, educadores y formadores que enseñan sobre los árboles, la madera y los bosques.

Ejemplos de empleadores

- Departamentos y agencias gubernamentales, por ejemplo, autoridades forestales y de protección civil
- Autoridades locales o regionales
- Empresas, por ejemplo, consultorías, empresas madereras, de compensación de carbono, de energía, de carpintería o de planificación
- Organizaciones no gubernamentales
- Colegios y universidades: enseñanza e investigación

Ejemplos de trabajos

- Trabajar con madera
- Producción de madera y energía
- Operador de máquinas forestales
- Procurador de energía local

Trabajar con árboles y bosques

- Trabajador forestal - uso de la energía, reforestación y silvicultura
- Oficial de arboricultura urbana
- Gestor de plantaciones de corta rotación
- Agroforestería y silvicultura de montaña
- Bioingeniero de suelos
- Productor de bosques no madereros, por ejemplo, setas, frutos de árbol, resina, abejas, corcho
- Guardabosques - gestión de la fauna y los ciervos
- Ecologista
- Planificador
- Oficial de incendios - Vigilancia, detección y prevención de incendios forestales

Trabajar con la gente

- Información y atención al cliente
- Guarda de parques urbanos
- Gestor de parques de aventura
- Educador de escuelas forestales
- Encargado de turismo forestal
- Guarda del parque
- Diseñador de interpretación
- Guía de turismo - Guía/intérprete de espacios naturales y del medio natural
- Guía de ecoterapia

Tareas y actividades en agroforestería

Tareas

- Promover la agrosilvicultura como sistema de uso de la tierra sostenible y rentable en el futuro
- Establecer sistemas agroforestales comunitarios
- Asesorar a los agricultores sobre agroforestería
- Investigar diferentes métodos de agrosilvicultura, especialmente en los países menos industrializados.

Actividades

- Combinar la silvicultura con la agricultura y la horticultura
- Gestión de los pastos de madera

- Establecimiento de sistemas de cultivo (silvopastoreo y cultivos en callejones) y pastoreo (silvopastoreo)

Sistemas de jardinería forestal y permacultura

Competencias

- Conocimientos prácticos de silvicultura, agricultura y horticultura
- Habilidades de comunicación y mediación
- Habilidades de marketing e investigación
- Habilidades de gestión de la tierra y ecológicas

Estudios de caso

Tree Sparks (Reino Unido)

Fichas de actividades

Enlaces

Empleos verdes en el sector forestal, UNECE

Trabajar con los bosques

www.plt.org/workingforforests

Carreras en el sector forestal, Royal Forestry Society

<https://careersinforestry.org.uk>

Programa de futuros forestales de la Royal Forestry Society

<https://www.rfs.org.uk/forestry-careers/>

Tree Sparks - Tree Sparks es una empresa social cuya misión es disipar los mitos que rodean a la silvicultura y demostrar que las carreras medioambientales son viables y enormemente gratificantes.

www.treesparks.co.uk

Los bosques generan empleo e ingresos. Banco Mundial. 16 de marzo de 2016.

www.worldbank.org/en/topic/forests/brief/forests-generate-jobs-and-incomes

Holder, Mark. "Mayor salario y satisfacción laboral: ¿Ofrecen los empleos verdes una instantánea del futuro?". Business Green. 7 de marzo de 2018.

www.businessgreen.com/bg/opinion/3027957/higher-pay-and-satisfactiondo-green-jobs-offer-a-snapshot-of-the-future

Carreras relacionadas con los bosques. Asociación canadiense de silvicultura.

www.canadianforestry.com/kits/english/Vol1_e.pdf/13Forest_Careers.pdf

Un bosque de posibilidades, Canadá (EN/FR)

<https://uneforetdepossibilites.com/en>

y Francia (FR)

<https://choisilaforet.com>

Informe Green Jobs in the Forest Sector, Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas - El informe incluye una tabla para cada área del sector forestal que enumera las tendencias, las oportunidades y los puestos de trabajo que serían cada vez más necesarios.

http://www.unece.org/fileadmin/DAM/timber/publications/DP71_WEB.pdf

Preguntas frecuentes sobre los empleos verdes. Organización Internacional del Trabajo. El futuro de los empleos. Foro Económico Mundial.

www.ilo.org/global/topics/green-jobs/WCMS_214247_EN/lang--en/index.htm

Foro de Competencias Forestales

www.confor.org.uk/news/latest-news/forestry-skills-plan-for-england-and-wales

Forestry Sector Skills Study - Un estudio sobre las competencias del sector en el Reino Unido

<https://www.rfs.org.uk/news/hot-topics/future-of-forestry-skills-sector-study-2017>

Atraer a los jóvenes a la silvicultura - Campaña portuguesa de carreras forestales (PT)

¿Quieres trabajar con la Fundación Internacional del Árbol? - Fundación Internacional del Árbol

<https://internationaltreefoundation.org/jobs>

Videos

Day in the life of a tree planting gang - un cortometraje que comparte el trabajo diario, la esperanza y la perspectiva de una plantadora de árboles profesional en Oregón (US)

www.youtube.com/watch?time_continue=138&v=n3tpCHpYuZ4

¿Te gustaría trabajar en el bosque? - Carreras forestales en 60 segundos (Reino Unido)

www.youtube.com/watch?v=73050YM4CnY

Los empleos verdes para jóvenes enseñan algo más que la conservación - Programa de empleos forestales verdes para jóvenes (EE.UU.)

www.youtube.com/watch?v=au8Dy0V2iR8

¿Cuáles son los futuros empleos forestales en Europa? - Empleos verdes en el sector forestal europeo (UE)

www.youtube.com/watch?v=xscdSZplh2A

Promoción de carreras de la Asociación Internacional de Estudiantes de Silvicultura - Cómo aumentar el interés por las carreras relacionadas con los bosques (UE)

www.youtube.com/watch?v=nD8kXfvFGF0&

¿Le gustaría plantar árboles todo el día? - Replantando una amplia gama de especies de árboles con jóvenes aprendices (Reino Unido)

www.youtube.com/watch?v=58sidwS45qQ&list=PLGkoHMoA3GoqTp5nHjpcsQIC46RebyGa7&index=3&t=0s

¿Cómo es la vida de un estudiante de silvicultura? - La vida de un estudiante de silvicultura - Ser estudiante de silvicultura en la Universidad de Bangor (Reino Unido)

<https://www.youtube.com/watch?v=KVPsAqMOB8A>

Introducción a la nueva Guía de Empleos Forestales Verdes de PLT -Introducción a una guía sobre empleos forestales en EE.UU. (EE.UU.)

www.youtube.com/watch?v=r4UmY6QLDtk&feature=emb_logo

Entrevista con la fundadora de Tree Sparks - Entrevista con Jemima Letts para acompañar los vídeos (Reino Unido)

<https://www.charteredforesters.org/2019/02/interview-with-founder-and-director-of-tree-sparks>